

ES EL TERCERO QUE OPERA EN EL MERCADO LOCAL

The Latam Reit lanza Fibra con inversión inicial de hasta US\$ 48 millones

Programa del nuevo Fibra es por US\$ 2,000 millones y ofrece una rentabilidad anual de 7.3% en dólares. Rentas serán distribuidas cuatro veces al año.

ZULEMA RAMÍREZ HUANCAYO

zulema.ramirez@diariogestion.com.pe
La oferta pública inicial (IPO) de The Latam Reit, el tercer Fideicomiso de Infraestructura y Bienes Raíces (Fibra) que opera en el mercado local, fue aprobada por la Superintendencia del Mercado de Valores.

La primera emisión –de certificados– será por US\$ 48.3 millones, de los que US\$ 32.2 millones se colocarán vía IPO en la Bolsa de Valores de Lima (BVL) y US\$ 16.1 millones corresponden a recursos de los fundadores, reveló a **Gestión** el gerente general del Fibra, Renzo Berrocal.

El monto máximo de emisión del programa es de hasta US\$ 2,000 millones y tendrá una vigencia de seis años, señaló Alberto Arispe, gerente



Nuevo Fibra. Invertirá en inmuebles de Chile, Colombia, Perú y México.

general de Kallpa SAB.

La casa de bolsa será el estructurador del vehículo de inversión y coordinará con los intermediarios bursátiles de la región, agregó.

Diversificación

Berrocal enfatizó que es el primer vehículo de inversión inmobiliaria con un portafolio diversificado en América Latina y que brinda acceso a

EN CORTO

Fibras locales. Con la inscripción de The Latam Reit, el mercado peruano cierra el año con tres fibras disponibles para los inversionistas. El primero en ingresar fue Fibra Prime, que colocó US\$ 50 millones hasta el primer semestre, mientras que Fibra Credicorp tenía US\$ 25.8 millones a agosto. Ambos vehículos invierten en inmuebles locales.

inversionistas a través de la BVL y las Bolsas de Valores de Chile, México y Colombia.

Entre los cuatro activos que conforman la cartera inicial del Fibra está un inmueble en Perú de oficinas del Estado, que tiene la garantía de lucro cesante por 10 años, un edificio de oficinas en Chile y dos inmuebles del sector industrial en México, detalló.

“Es un elemento diferenciador para los inversionistas, sobre todo aquellos que ven una ventaja en tener exposición fuera de Perú, no porque le irá mal al país necesariamente sino porque ante cada proceso de incertidumbre local, tener participación fuera equilibra (el portafolio)”, manifestó.

Berrocal mencionó que la rentabilidad anual del Fibra será de 7.3% en dólares y la distribución de las rentas, que se realizará cada trimestre, también será en moneda extranjera, como cobertura para quienes buscan proteger sus valores.

Los certificados de participación costarán US\$ 10 y no hay monto mínimo de inversión, acotó.

Capital

Adelantó que habrá una ampliación de capital en el primer semestre del 2021, para la adquisición de otros tres inmuebles, como parte del plan de crecimiento.

Así, estimó que en los siguientes 24 meses, el portafolio debería tener un tamaño cercano a los US\$ 250 millones.

En Perú, se comprarán dos inmuebles privados de corte logístico situados en la zona periférica de Lima, mientras que en Bogotá, edificios ligados al segmento data center, por US\$ 150 millones y US\$ 30 millones, respectivamente.